

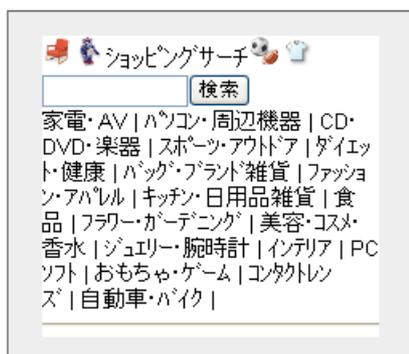
アクセストレードモバイルが「ショッピングサーチ」機能をリリース。
パートナー向け管理画面をリニューアルし、誰でも簡単に検索窓広告を作成できる機能を追加。
サイトのジャンルに合わせた商品を一括掲載可能に。

株式会社インタースペース(本社:東京都新宿区、以下インタースペース)は、モバイル版アフィリエイトサービス「アクセストレードモバイル」にアフィリエイターが手軽にサイト内に希望ジャンルの検索窓広告を貼れる「ショッピングサーチ」の機能を追加いたしましたので、ご報告いたします。

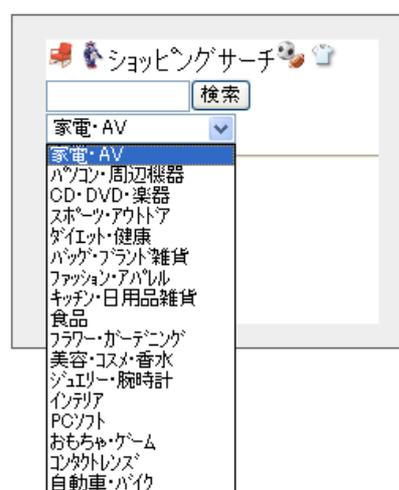
■「ショッピングサーチ」でできる事

アフィリエイターはアクセストレードモバイルの管理画面上から、ディレクトリ型と、プルダウン型(下図参照)のどちらかを選択します。次に、アクセストレードモバイルのECサイトが公開している商品データから、家電・AV、ダイエット・健康、ファッション・アパレルなど掲載したいジャンルを組み合わせて、検索ボックス形式で広告掲載する事が可能です。また、この作業はマウス操作のみで完了します。

ディレクトリ型検索ボックス



プルダウン型検索ボックス



通常、商品データを利用し、検索ボックスを作成、サイトに掲載するには、専門的なプログラムの知識を要します。本機能を利用する事で管理画面上からの簡潔な作業のみで検索ボックスの作成、サイトへの掲載ができるようになりました。バナー広告とは異なり、コンテンツとしての価値も高い為、敢えて広告を避けるエンドユーザーに対しても訴求力を発揮する事が見込まれます。

今後も、アフィリエイターがより簡単に利用でき、収益を得やすい広告手法の開発を行い、モバイルアフィリエイターの広告掲載意欲の向上に取り組んでまいります。

「ショッピングサーチ」のコード取得方法、掲載までの流れを説明した特設ページ

http://ws.accesstrade.jp/mobile/shopping_search.html

本件に関するお問い合わせ

株式会社インタースペース 経営企画室 広報・IR 担当 芦田 優香(pr-info@interspace.ne.jp)

TEL:03-6821-0711 FAX:03-5909-4578