

報道関係者各位  
PRESS RELEASE

株式会社ガールズオークション  
2009年6月8日

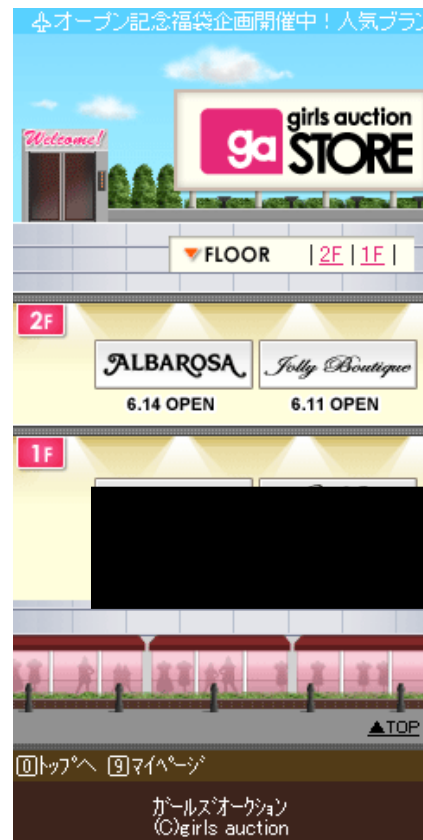
## ガールズオークション

アパレルメーカーや、小売店が出品できる BtoC オークションを開始。  
第一弾として、人気ブランド別オリジナル福袋の 1 円スタートオークションを  
6月8日 12:00 より期間限定開催。

株式会社インタースペース(所在地:東京都新宿区、代表取締役:河端伸一郎)の連結子会社で携帯向けファッションオークションサイト「ガールズオークション(以下、ガルオク)」を運営する株式会社ガールズオークション(所在地:東京都新宿区、代表取締役:尾久一也)は、6月8日より、アパレルメーカーに向けて商品を出品できる法人オークションの提供を開始いたします。

リゾートへの思いから生まれたリッチカジュアルを提案する ALBA ROSA や、20代-30代の女性に人気のセレクトショップ「Jolly Boutique」のアイテム約 50,000 円～90,000 円相当が詰まった福袋を 1 円スタートにて出品することが決定いたしましたのでお知らせいたします。店頭で販売していないオリジナルノベルティー商品の入った福袋も提供していきます。その他にも女性ファッション誌に掲載されている人気ブランドの特製福袋オークションの入札を随時開始していきます。

ガルオクは、サービス開始当初より、東京ガールズコレクションのステージ出演、携帯ファッションサイト「ガールズウォーカー」との相互リンクを行い、流行に敏感な 20 代の女性の支持を受け、月間流通金額約 2 億円の取引が行われる活発な CtoC(個人間取引)オークションサイトに成長いたしました。08 年からは、他携帯オークションサイトに先駆け、いち早く偽物ブランド品の出品前チェック体制を整備し、取締りを強化することで、サービスの向上に取り組んでおります。



日本百貨店協会が発表した百貨店売上高概況によると、平成 21 年 4 月度の百貨店における衣

料品販売の売上は約 1,954 億円 (対前年同月比マイナス 13.5%) と縮小傾向にあります。「モノが売れない時代」に店舗以外の有効な販路を求めるアパレルメーカーに対し、「流行のアイテムをより安く手に入れたい」と考える、賢い消費感覚を身につけた女性が集まる「ガルオク」を、アウトレット商品を放出できるプラットフォームとして開放することで、アパレルメーカー、オークションユーザーの満足度を最大化し、ナンバーワンファッションオークションサイトとしての新たな役割を開拓してまいります。

## ガールズオークション

URL <http://gx.st>

QR コード



本件に関するお問い合わせ

広報・IR 担当 芦田

(株式会社インタースペース 経営企画室)

MAIL [pr-info@interspace.ne.jp](mailto:pr-info@interspace.ne.jp)

TEL 03-6821-0707