

**AKIBA アフィリエイトオンラインゲーム EXP02008
アクセストレード、3月1日オンラインゲームイベントを秋葉原で開催決定**
<http://www.interspace.ne.jp/akiba2008/akiba2008.html>

アフィリエイトサービス「アクセストレード」にて、数々のオンラインゲームのプロモーションを手がける株式会社インタースペース（所在地：東京都新宿区、代表取締役：河端 伸一郎、マザーズ：2122）は、3月1日に「AKIBA アフィリエイトオンラインゲーム EXP02008」を開催することとなりました。

これまでアフィリエイト業者が主催するセミナーは、既存のアフィリエイト向けのものが一般的でしたが、今回のように参加者を既存のアフィリエイトに限定せず、また「オンラインゲーム」というジャンルに特化して、イベントを行う事は初の試みでございます。

開催概要

名称：AKIBA アフィリエイトオンラインゲーム EXP02008
テーマ：～伝説を作る！オンラインゲーマーの集い～
日時：2008年3月1日（土） 11：00-18：00
会場：UDX ギャラリー（<http://udx.jp/gallery/>）
（東京都千代田区外神田 4-14-1 秋葉原 UDX ウィング 6F）
主催：株式会社インタースペース
入場料：無料

オンラインゲームとアフィリエイト広告

2006年の日本国内におけるオンラインゲーム市場規模は1,015億円とも言われ、既に一大産業として認知されるまでになりました。携帯向けコンテンツや、アドバゲームなど、オンラインゲームを様々な用途で利用する企業は増え続け、その可能性は、益々広がっております。

一方、オンラインゲームのプロモーションにおいて、アフィリエイト広告は最も費用対効果の高い手法として認知され、その中でも「アクセストレード」のプロモーションに対する緻密なノウハウは突出しており、数多の企業様に選ばれております。

1件あたりの報酬額が10,000円を超える「金融・投資」系プロモーションを最も得意とするアフィリエイトサービス「アクセストレード」においても、1件200円前後の対パートナー支払い額でありながら、全体の売上の8%という非常に高いシェアを有しております。（右グラフ参照）

オンラインゲーム市場の広がり

一方で、新規参入業者・タイトルの増加に伴い、オンラインゲーム業界の競争は、激化の一途をたどっております。オンラインゲーム業者は既存のユーザーに対して、自社タイトルの優位性をアピールするだけでなく、新しいユーザー層を開拓する必要に迫られており、多くのオンラインゲームの広告主企業が参画するアフィリエイトサービス「アクセストレード」も、オンラインゲーム市場の広がりを受け、さらに新しい掲載先 Web サイト（アフィリエイト）を獲得していく必要がございます。

前述の通り、これまでアフィリエイト業者の主催するセミナーは、既存のアフィリエイト向けのものが一般的でしたが、今回は、アクセストレードが最も得意とするジャンルの一つ、「オンラインゲーム」にフォーカスし、オンライン・オフラインで集客を行い、オンラインゲームの裾野を広げる取り組みを行って参ります。

出展企業に関しましては、追って発表の予定です。

AKIBA アフィリエイトオンラインゲーム EXP02008

<http://www.interspace.ne.jp/akiba2008/akiba2008.html>

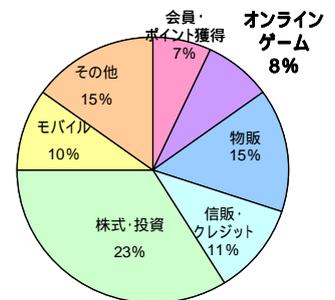
【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インタースペース 広報担当 芦田 優香

tel:03-6821-0707

mail:pr-info@interspace.ne.jp

アクセストレード売上げ構成比



2007年9月単月実績