

IRホームページ



<http://www.interspace.ne.jp/ir/index.html>

上記ホームページで最新のIR情報をご覧いただけます。

株主メモ

上場証券取引所	東証マザーズ(コード:2122)
事業年度末	9月30日
定時株主総会	毎年12月
基準日	毎年9月末日
	その他必要がある場合はあらかじめ公告し基準日を定めます。
株主名簿管理人	大阪府大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田丸の内一丁目4番4号 住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先・住所変更等 用紙のご請求)	☎0120-175-417
(その他のご照会)	☎0120-176-417
同取次所	住友信託銀行株式会社 本店および全国各支店
公告方法	電子公告の方法により当社ホームページに掲載いたします。 ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることが出来ない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

インタースペース通信

第8期

2006年10月1日～2007年9月30日



# 株主の皆様へ To Our Shareholders



株主の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに当社第8期（平成18年10月1日から平成19年9月30日）の営業概況についてご報告申し上げます。

当事業年度において、当社の属するインターネット広告は、利用状況の進展・利用環境の多様化に伴いブロードバンド化・モバイル化が進展しております。こうした背景のもと当社の主力事業であるアフィリエイトサービス運営に関しては、引き続き堅調に取引規模が拡大いたしました。

新たに「アクセストレードレビュー」のサービス提供も開始するとともに、平成19年9月よりサービスを開始した着信課金型広告「ペーパーフォン」事業の積極的な営業展開を図ってまいります。

2006年9月19日に東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場してから約1年が経ちました。上場以来、多くの皆様にあたたかいご支援をいただき、心より感謝申し上げます。

今後とも皆様のご期待に沿うよう努力を重ねてまいりますので、皆様の変わらぬご支援とご指導を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

2007年12月

代表取締役社長 河端伸一郎

## 2008年の「挑戦」宣言

For 2008

# 総合ウェブマーケティング企業へ!

当社は創業来、アフィリエイトサービス（成果報酬型インターネット広告）というサービスを提供し、確実に業績を拡大してきました。

この結果は、「お客様の望まれる成果とは何なのか?」という命題に対して真摯に取り組み、お客様からの信頼をいただいた賜物であると考えております。

さて、昨今のインターネット広告を取り巻く環境は大きな転換期にあると、私たちは考えております。それは、「より便利に」「より効果的に」といったお客様の声、いっそう高まっているからにはほかなりません。

そこで今期、私たちはこのお客様の声に応えるために、新たな「挑戦」を決意いたしました。

この挑戦とは、従来の「アフィリエイトサービス」という枠だけにとらわれず、「お客様のご要望に沿える『総合ウェブマーケティング企業』へ進化を遂げる」ということです。

「総合ウェブマーケティング企業」とは、アフィリエイトサービスを中心としてさまざまなプロモーション手法を開発し、広告主様から「ウェブ上のプロモーションはインタースペースに任せておけば大丈夫!」というお声を頂戴する企業ということです。

この考えは、「ペーパーフォンサービス（着信課金型広告）」や「ママスタジアム☆シ (<http://mamastar.jp/>)」に代表されるような、訴求力のあるウェブサイトの運営といった展開で、徐々にではありますがその形を見せ始めています。

2008年9月期は、「株主の皆様が当社の中長期的な成長を想像できる」企業運営を行っていきたく考えておりますので、引き続きご支援賜りますよう宜しくお願いいたします。

# 財務ハイライト

## Financial Highlights

(単位：千円)

	第5期 2004年9月	第6期 2005年9月	第7期 2006年9月	第8期 2007年9月
売上高	592,132	1,461,346	3,131,552	4,697,049
経常利益	4,470	93,970	226,218	301,400
当期純利益	3,699	89,914	134,741	166,618
総資産	259,575	600,904	3,023,527	2,780,297
純資産	120,346	280,261	1,795,003	1,891,312
1株当たり当期純利益(円)	253.17	3,579.13	4,952.95	5,158.91
1株当たり純資産(円)	5,223.39	10,364.71	56,023.84	58,215.74

注：2007年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。そのため、1株当たり当期純利益および1株当たり純資産については、当該株式分割に伴う影響を加味し、遡及修正を行った場合の数値を掲げております。

■売上高 (単位：千円)



■経常利益 (単位：千円)



■当期純利益 (単位：千円)



■1株当たり当期純利益 (単位：円)



# 財務諸表 (要約)

## Financial Data

### 貸借対照表

(単位：千円)

	当事業年度 2007年9月30日	前事業年度 2006年9月30日
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	1,053,214	1,777,136
売掛金	629,066	499,512
有価証券	599,463	499,402
前払費用	26,169	10,881
繰延税金資産	30,553	37,848
その他	200	—
貸倒引当金	△ 8,809	△ 8,991
流動資産合計	2,329,856	2,815,790
固定資産		
有形固定資産	125,567	72,594
無形固定資産	123,337	63,071
投資その他の資産	201,534	72,070
固定資産合計	450,440	207,736
資産合計	2,780,297	3,023,527
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	679,759	486,503
未払金	16,663	523,713
未払法人税等	74,300	109,715
賞与引当金	47,444	50,127
その他	42,405	45,551
流動負債合計	860,574	1,215,613
固定負債合計	28,410	12,910
負債合計	888,984	1,228,523
<b>純資産の部</b>		
資本金	928,600	923,000
資本剰余金	725,000	725,000
利益剰余金	313,621	147,003
自己株式	△ 99,959	—
株主資本合計	1,867,262	1,795,003
その他有価証券評価差額金	24,050	—
純資産合計	1,891,312	1,795,003
負債純資産合計	2,780,297	3,023,527

### 損益計算書

(単位：千円)

	当事業年度 自 2006年 10月 1日 至 2007年 9月 30日	前事業年度 自 2005年 10月 1日 至 2006年 9月 30日
売上高	4,697,049	3,131,552
売上原価	3,604,746	2,397,771
売上総利益	1,092,302	733,781
販売費及び一般管理費	802,035	486,909
営業利益	290,267	246,871
営業外収益	12,070	424
営業外費用	936	21,078
経常利益	301,400	226,218
特別損失	618	2,249
税引前当期純利益	300,782	223,968
法人税、住民税及び事業税	126,869	113,294
法人税等調整額	7,295	△ 24,068
当期純利益	166,618	134,741

## 財務諸表 (要約)

### Financial Data

#### キャッシュ・フロー計算書

	(単位：千円)	
	当事業年度 自 2006年 10月 1日 至 2007年 9月30日	前事業年度 自 2005年 10月 1日 至 2006年 9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	226,350	324,286
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 556,436	△ 155,535
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 94,359	1,373,523
現金及び現金同等物の増加額	△ 424,445	1,542,274
現金及び現金同等物の期首残高	1,777,136	234,861
現金及び現金同等物の期末残高	1,352,691	1,777,136

#### 株主資本等変動計算書

(自 2006年10月1日 至 2007年9月30日)

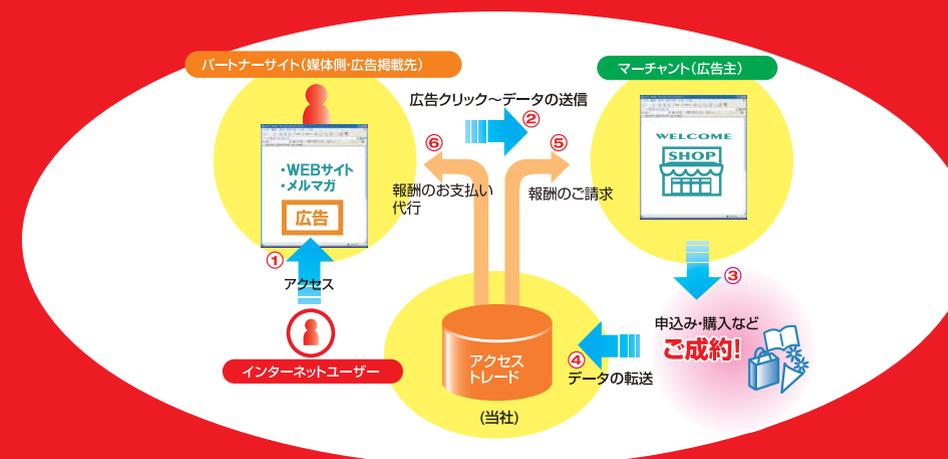
	株主資本					評価・換算差額等		純資産合計		
	資本金	資本剰余金		利益剰余金		自己株式	株主資本合計		有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計
		資本準備金	資本剰余金合計	繰越利益剰余金	利益剰余金合計					
2006年9月30日残高 (千円)	923,000	725,000	725,000	147,003	147,003	—	1,795,003	—	—	1,795,003
事業年度中の変動額										
新株の発行	5,600						5,600			5,600
当期純利益				166,618	166,618		166,618			166,618
自己株式の取得						△ 99,959	△ 99,959			△ 99,959
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額 (純額)								24,050	24,050	24,050
事業年度中の変動額合計 (千円)	5,600	—	—	166,618	166,618	△ 99,959	72,259	24,050	24,050	96,309
2007年9月30日残高 (千円)	928,600	725,000	725,000	313,621	313,621	△ 99,959	1,867,262	24,050	24,050	1,891,312

## アフィリエイト早わかり

### アフィリエイトとは？

アフィリエイトプログラムとは、ホームページを運営する法人・個人の広告掲載媒体（以下「パートナー」という）が当社の運営する「アクセストレード」のパートナーサイトとして無料登録し、インターネット上で販促を行いたい広告主（以下「マーチャント」という）の広告を掲載して広告収入を得るシステムです。

パートナーは、自らのサイトにマッチした広告を掲載して報酬が得られることと、マーチャントは自社のサービスや商品のリスクを最小限に抑えた形でインターネット広告を出稿できるといふ、両者双方に利益をもたらすサービスです。



### アフィリエイトのしくみ早わかり

例えば、あなたがインターネットを利用して本を買ったとしましょう。

- ① インターネット上で本屋さんの広告をクリック
- ② 本屋さんのサイトへ移動
- ③ 本屋さんのサイトで本を購入

この購買活動のなかでアクセストレードは

- ④ 本が売れたことを認識
- ⑤ 広告主である本屋さんに報酬を請求
- ⑥ インターネット上で本屋さんの広告を載せていたパートナーに報酬をお支払い

この一連の流れをアフィリエイトプログラムといいます。

## サービス紹介①

Introduction of Services Part 1

### PCアフィリエイト事業部

～常に原点に戻りサービスと向き合う～



営業本部長  
兼 PCアフィ  
リエイト  
事業部長  
渡部 祐司

アフィリエイトサービスを提供している企業は、弊社のほか数十社あると言われていいます。その中で私どもアクセストレードでは、2001年から現在に至るまで、延べ3,000プログラム以上を実施してまいりました。

サービス開始当初よりご契約いただいた全ての広告主様にコンサルティング担当が付き、運用サポートを継続して行ってまいりました。これまでも、そしてこれからも一貫して変わらぬ弊社の姿勢は、一広告主当たりの売上額や新規主力ジャンルの開拓育成等、業界内でトップクラスの実績を収める原動力となっております。

今後も全社一丸となって、新しい事業開発・育成に注力してまいります。PCアフィリエイト事業では一同その支援を行いつつ、「アフィリエイトで成果を高めるためにどうすればよいか」という原点を常に考えながら、多様かつ高度化するお客様のご要望に応じてまいります。

～他社にはないラインナップで勝負～



レビュー  
グループ  
リーダー  
富澤 努

アクセストレードレビューは、アクセストレードネットワーク内のブログを活用した広告商品です。ブロガー本人に商品/サービスを体験していただいた上でブログ記事を執筆する「本人利用型レビュー」と、ブロガーへの商品/サービスの情報提供をしブログ記事での伝播を狙う「通常依頼型レビュー」の2種類のメニューを提供しております。特に、「本人利用型レビュー」は当社独自のサービスであり、競合企業にはない特徴となっております。

今後もアクセストレードレビューでは、アクセストレードネットワークを利用したサービスの拡充を図り、クライアント企業の総合的なマーケティングニーズに応えられるよう努力してまいります。

## サービス紹介②

Introduction of Services Part 2

### モバイルアフィリエイト事業部

～成長への足固め～



事業部長  
齊藤 源太郎

モバイルアフィリエイト業界の現状は、多くの競合他社様が乱立している状況です。また、PCアフィリエイトとは異なり、市場規模はまだまだ小さいのですが、潜在的ニーズは大きいため、今後も拡大していくものと考えております。当社ではPCで培ったノウハウを基に、年始から本格的にモバイルアフィリエイトに取り組んでまいりました。半年で売上を200%に伸ばすことができ、今後が非常に期待できる事業部と考えています。

今期は、一気に伸びた前期売上を分析し、売上の安定基盤を作ることで、さらなる発展の足固めをしてまいります。PCアフィリエイト事業部にはまだまだ及びませんが、少しでも早くインタースペースの中心になれるよう、事業部一同、頑張っております。

### ペーパーフォングループ

～進化した広告ツールへ～



部長  
角田 勝美

「I-CY/ペーパーフォン」は、電話によるアクティブな顧客を広告主様へ誘導できる画期的な広告ツールです。基本的にインターネットでの広告出稿は自社ホームページが必須ですが、このサービスはホームページがなくても、顧客と通話ができる電話回線さえあれば、プロモーションが可能です。また、日本初の入札方式を採用しており、広告主様のご予算に見合った通話課金報酬の設定が可能となっております。

これから拡大するであろうロケーションビジネスに関連したローカル広告+ペイ・パー・コール広告は、携帯電話のGPSやRSS機能により、さらに進化します。エンドユーザーの生活により密着した、便利で使いやすいツールとして、また喜ばれるツールとして、「I-CY/ペーパーフォン」は日々進化していきます。

## サービス紹介③

### Introduction of Services Part 3

#### メディア事業部

##### ～ユーザビリティの向上を追求～



第一メディア  
グループ  
マネージャー  
河西 研二

ベストプライスは、PCとモバイルで価格比較機能や商品検索機能を提供している総合型ショッピング検索サイトです。昨年9月に立ち上げたモバイル版ベストプライスでは、2007年9月期の第3四半期から第4四半期にかけて、訪問者数で約270%増の伸びを実現しています。今後はPC、モバイルにかかわらず、ショッピング検索サイトを訪れるユーザーのニーズを満たすことを軸に、機能面・デザイン面で日々の改善を続けてまいります。

##### ～恋愛情報サイトへの挑戦～



第二メディア  
グループ  
サブリーダー  
矢島 昌彦

feeloとは、F1層(20～34歳の女性)をターゲットとした恋愛カテゴリ特化型のクチコミサイトです。現在、「恋愛情報」というジャンルをメインに扱う、突出したWEBサイトはありません。

今後feeloは、恋愛情報と恋愛コミュニティ市場において、オピニオンリーダーとなるべく、ポジションの確立を図ってまいります。さらにはモバイルやコマース事業など、恋愛に関するコンテンツを多方面に展開し、恋愛情報というジャンルにおける総合ポータルサイトをめざします。

##### ～新メディアで未来を切り開く～



営業推進  
グループ  
リーダー  
吉成 強

ママスタは2001年5月にスタートしました。コンセプトは、ケータイの特性を生かし、子供から目が離せないママたちが手軽かつ気軽にアクセスできることです。インターネットなので時間にとらわれず、24時間、サイトで相談やユーザー同士のコミュニケーションを行うことが可能です。クチコミ病院情報、カテゴリ別掲示板、予防接種ガイド、病状チェックリストなど、ママ向けの充実したコンテンツが満載です。

引き続きコンテンツを拡充し、会員数を増やすことで、育児系サイトNo.1をめざしてまいります。

## 会社概要 2007年9月末日現在

### Company Data

会社名 株式会社インターネットスペース  
 英文名 interspace co., ltd  
 住 所 〒163-0808  
 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル8階  
 tel:03-6821-0711 (大代表)  
 fax:03-5909-4578

設 立 1999 (平成11) 年11月8日  
 資本金 9億2,860万円 (2007年9月末日現在)  
 役 員 代表取締役社長 河端 伸一郎  
 取 締 役 森川 義明  
 取 締 役 角田 勝美 (2007年12月21日退任)  
 取 締 役 田中 保則  
 取 締 役 渡部 祐司 (2007年12月21日就任)  
 社 外 取 締 役 三原 崇功  
 監査役 (常 勤) 高山 陽  
 監査役 (非常勤) 富田 実  
 監査役 (非常勤) 吉場 修一

従業員数 109名 (2007年9月末日現在)  
 事業内容 1.アフィリエイトサービス運営  
 ・アクセストレード <http://www.accesstrade.net>  
 ・アクセストレード モバイル <http://at-m.net>  
 ・アクセストレード レビュー <http://www.at-review.net>  
 2.メディア運営  
 ・ベストプライス <http://www.bestprice.net>  
 ・ベストプライス モバイル <http://mobi.bestprice.net>  
 ・feelo <http://feelo.jp/>

主要取引 三井住友銀行 新宿西口支店  
 銀行 三井住友銀行 新宿西口支店  
 主要取引先 (五十音順) ・株式会社イオンビズティー  
 ・株式会社オプト ・株式会社外為どっとコム  
 ・株式会社サイバーエージェント  
 ・株式会社電通イー・リンク ・東京電力株式会社  
 ・株式会社日本旅行 ・株式会社博報堂  
 ・株式会社博報堂DYメディアパートナーズ  
 ・SBIホールディングス株式会社  
 ・株式会社フルスピード  
 ・株式会社モビット ・株式会社リアラス

その他 JIAA (インターネット広告推進協議会正会員)  
 JASK (日本アフィリエイト・サービス協会)

## 株式の状況 2007年9月末日現在

### Stock Information

#### 株式の状況

発行可能株式総数	100,000株
発行済株式の総数	32,488株
株主数	1,099人

#### 大株主

株主名	持株数(株)	議決権比率(%)
河端伸一郎	14,880	45.80
河端隼平	2,600	8.00
河端由里子	2,600	8.00
河端雄樹	1,440	4.43
河端 繁	1,160	3.57
小川 三穂子	740	2.28
ティーツー・キャピタル株式会社	400	1.23
株式会社オプト	400	1.23
堀 紘一	223	0.69

#### 所有者別株式分布

	株式数	%
金融機関	252	0.78
証券会社	641	1.97
その他法人	1,273	3.92
外国法人等	295	0.91
個人その他	29,107	89.59
自己名義	920	2.83
合計	32,488	100.00